

Italian Film Festival Berlin

7-11 novembre 2018 . Quinta edizione
7. -11. November 2018 . Fünfte Edition

- | **Introduzione e obiettivi**
- | **Präsentation und Zielsetzung**

- | **Date, luoghi, programma**
Edizione 2017
- | **Daten, Veranstaltungsorte,**
Programm, Edition 2017

- | **Eventi speciali e collaterali**
- | **Special Events**
und Rahmenveranstaltungen

- | **Collaborazioni**
- | **Kooperationen**

- | **Piano comunicazione**
- | **Kommunikationsplan**

- | **Sponsorizzazioni e partnership**
- | **Sponsoren und Partnerschaften**

- | **Organizzazione**
- | **Organisation**



INTRODUZIONE E OBIETTIVI

Il cinema e la cultura italiani protagonisti a Berlino

Toni Servillo, Carlo Verdone, Paolo Virzì, Pif, Ficarra e Picone, Rocco Papaleo. E ancora Carmen Consoli, Vinicio Capossela, Daniele Silvestri.

Sono solo alcuni degli ospiti delle prime edizioni dell'**Italian Film Festival Berlin** che in appena quattro anni si è affermato come uno dei principali eventi di promozione della cultura italiana nella capitale tedesca e in Germania.

Per due mesi - con la settimana del festival e a seguire con la retrospettiva omaggio - il **cinema italiano** è protagonista, si promuove e promuove la **cultura** e le **eccellenze d'Italia** a Berlino.

La quinta edizione - in programma **dal 7 all'11 novembre 2018** nella confermata sede della **Kulturbrauerei** di Prenzlauer Berg - sarà ancora più ricca di proiezioni, incontri, eventi speciali e collaterali.

E avrà l'obiettivo d'incrementare ancora di più la presenza di pubblico, favorire la diffusione del cinema e della cultura italiani in Germania e offrire ai propri partner un efficace strumento di promozione nel cuore della capitale tedesca.

Per maggiori informazioni, video, foto, programmi delle precedenti edizioni: www.italianfilmfestivalberlin.com.

PRÄSENTATION UND ZIELSETZUNG

Italienisches Kino und italienische Kultur präsentieren sich in Berlin

Toni Servillo, Carlo Verdone, Paolo Virzì, Pif, Ficarra und Picone, Rocco Papaleo, Carmen Consoli, Vinicio Capossela und **Daniele Silvestri** - um nur einige Gäste der ersten Editionen des **Italian Film Festival** zu nennen.

In nur vier Jahren hat sich das Italian Film Festival als eines der wichtigsten Events für italienische Kultur in Berlin und ganz Deutschland etabliert.

Für ganze zwei Monate – mit der Festivalwoche und der Retrospektive im Anschluss – ist das **italienische Kino** selbst Hauptakteur in Berlin und promotet neben dem kulturellen Aspekt generell die Schönheiten Italiens.

Die fünfte Edition findet **vom 7. bis zum 11. November 2018** erneut in der **Kulturbrauerei** im Prenzlauer Berg statt und wird ein noch vielfältigeres Programm an Filmvorführungen, Filmgesprächen, Special Events und Rahmenveranstaltungen anbieten. In der Zielsetzung soll ein noch zahlreicheres Publikum angesprochen werden, um das italienische Kino und die italienische Kultur in Deutschland zu präsentieren und somit unseren Partnern effiziente Werbemöglichkeiten im Herzen der deutschen Hauptstadt zu garantieren.

Für weitere Informationen finden Sie hier Videos, Fotos und die Programme der vorigen Editionen:

www.italianfilmfestivalberlin.com.



TONI SERVILLO E FICARRA E PICONE,
TRA GLI OSPITI DELL'EDIZIONE 2017
TONI SERVILLO UND FICARRA E PICONE,
GÄSTE DER EDITION 2017

DATE, LUOGHI, PROGRAMMA, EDIZIONE 2017

Anche nel 2018 l'**Italian Film Festival Berlin** avrà come sede principale la **Kulturbrauerei** di Prenzlauer Berg che - **dal 7 all'11 novembre** - farà da scenario alle proiezioni e ai dibattiti con i protagonisti del cinema italiano (**Kino in der Kulturbrauerei**), al concerto di apertura del festival (**Kesselhaus**), agli incontri con la cultura e le eccellenze italiane (**Maschinenhaus**).

Ma il festival anche quest'anno si diffonderà in tutta la città: l'**Ambasciata d'Italia** per l'evento di chiusura e la consegna del premio del pubblico; la **Freien Universität Berlin** per la masterclass dell'ospite d'onore del festival; il **club** sede del party del festival.

Dal 14 novembre al 22 dicembre, infine, tre cinema berlinesi (**Il Kino** di Neukölln; **Bundes Platz Kino** di Schöneberg; **Lichtblick Kino** di Prenzlauer Berg) ospiteranno la retrospettiva che anche nel 2018 omaggerà un grande protagonista del cinema italiano.

Il programma cinematografico proporrà le **proiezioni di sette film** italiani dell'ultima stagione cinematografica la maggior parte delle quali saranno accompagnate dagli **incontri** con registi e attori.

Il pubblico, infine, sarà chiamato a votare ogni singolo film e ad assegnare l'**Audience Award** mentre il **Career Award** sarà assegnato all'artista al quale sarà dedicata la retrospettiva omaggio.

DATEN, VERANSTALTUNGSORTE, PROGRAMM, EDITION 2017

Auch 2018 wird sich das **Italian Film Festival Berlin** hauptsächlich in der **Kulturbrauerei** im Prenzlauer Berg abspielen. Hier werden **vom 7. bis zum 11. November** die Filmvorführungen und Filmgespräche (**Kino in der Kulturbrauerei**), sowie das Eröffnungskonzert (**Kesselhaus**) und die Treffen mit Vertretern der italienischen Kultur und Institutionen (**Maschinenhaus**) stattfinden.

Das Festival wird aber auch in diesem Jahr in der ganzen Stadt aktiv sein: in der **Italienischen Botschaft** wird die Abschlussveranstaltung und die Vergabe des Publikumspreises stattfinden, die **Freie Universität** wird mit dem Ehrengast eine Masterclass organisieren und im **Club** wird eine Festivalparty steigen.

Vom 14. November bis zum 22. Dezember wird auch 2018 in drei Berliner Kinos eine Retrospektive gezeigt – als Hommage an den Ehrengast: im **Il Kino** in Neukölln, im **Bundesplatz Kino** in Schöneberg und im **Lichtblick Kino** im Prenzlauer Berg.

Im filmischen Teil des Programms werden **sieben** italienische Filme der vergangenen Saison gezeigt, wobei die meisten Vorstellungen von **Filmgesprächen** mit Regisseuren und Schauspielern begleitet werden. Das Publikum kann jeden einzelnen Film bewerten und damit den Gewinner des **Publikumspreises** küren; während der **Preis an die Karriere** dem Künstler verliehen wird, dem auch die Retrospektive gewidmet ist.



IL CONCERTO DI CARMEN CONSOLI ALLA KESSELHAUS,
EVENTO SPECIALE DELL'IFF BERLIN 2017.
IL KINO IN DER KULTURBRAUEREI

DAS KONZERT VON CARMEN CONSOLI IM KESSELHAUS,
SPECIAL EVENT DES IFF BERLIN 2017.
DAS KINO IN DER KULTURBRAUEREI

ITALIAN FILM FESTIVAL BERLIN

7. - 11 November 2018

Kulturbrauerei, Prenzlauer Berg

Mercoledì 7 novembre 2018

Mittwoch 7. November 2018

Kesselhaus

8:30 pm - SPECIAL EVENT

Concerto d'apertura

Eröffnungskonzert

Giovedì 8 novembre 2018

Donnerstag 8. November 2018

Kulturbrauerei

6:00 pm - ITALIAN VILLAGE

Inaugurazione e apertura

Einweihung und Eröffnung

Kino in der Kulturbrauerei

8:30 pm - FILM 01

Proiezione e incontro con regista e/o cast

Filmvorführung und Filmgespräch mit Regisseur und/oder Cast

Venerdì 9 novembre 2018

Freitag 9. November 2018

Freie Universität Berlin

11:00 am - MASTERCLASS

Incontro con gli studenti dell'ospite d'onore

Der Ehrengast trifft die Studenten

Kulturbrauerei

4:00 pm -10.00 pm - ITALIAN VILLAGE

Kino in der Kulturbrauerei

6:00 pm - FILM 02

Proiezione

Filmvorführung

8:30 pm - FILM 03

Proiezione e incontro con regista e/o cast

Filmvorführung und Filmgespräch mit Regisseur und/oder Cast

Sabato 10 novembre 2018

Samstag 10. November 2018

Kulturbrauerei

10:00 am-10.00 pm - ITALIAN VILLAGE

Maschinenhaus

11:00 am - MEETING ITALY

Incontro con la cultura e le eccellenze d'Italia

Treffen mit Vertretern der italienischen Kultur und Institutionen

Kino in der Kulturbrauerei

3:00 pm - FILM 04

Proiezione

Filmvorführung

5:30 pm - FILM 05

Proiezione

Filmvorführung

8:30 pm - FILM 06

Proiezione e incontro con regista e/o cast

Filmvorführung und Filmgespräch mit Regisseur und/oder Cast

Club to be defined

11:00 pm - IFF PARTY

Domenica 11 novembre 2018

Sonntag 11. November 2018

Kulturbrauerei

10:00 am-6.00 pm - ITALIAN VILLAGE

Maschinenhaus

11:00 am - MEETING ITALY

Incontro con la cultura e le eccellenze d'Italia

Treffen mit Vertretern der italienischen Kultur und Institutionen

Kino in der Kulturbrauerei

3:00 pm - FILM 07

Proiezione e incontro con regista e/o cast

Filmvorführung und Filmgespräch mit Regisseur und/oder Cast

Italian Embassy

7:30 pm - IFF AUDIENCE AWARD

Ricevimento e consegna del premio del pubblico

Empfang und Vergabe des Publikumspreises

Dal 14 novembre al 22 dicembre 2018

Vom 14. November bis zum 22. Dezember

Il Kino - Bundesplatz Kino - Lichtblick Kino

RETROSPETTIVA OMAGGIO

RETROSPEKTIVE-HOMMAGE

Il presente programma potrebbe subire delle modifiche non sostanziali.

Il **programma definitivo** della quinta edizione dell'**Italian Film Festival Berlin** sarà presentato nel mese di **ottobre 2018**.

Kleinere Änderungen im Programm sind möglich.

Das **definitive Programm** der fünften Edition des **Italian Film Festival Berlin** wird im **Oktober 2018** präsentiert.

EDIZIONE 2017

Berlino, 9 novembre-24 dicembre

L'edizione 2017 - la quarta dell'**Italian Film Festival Berlin** - ha registrato un indubbio **successo di pubblico e critica** testimoniato dallo spazio ricevuto dal festival sia dalla stampa italiana che da quella tedesca.

Le **sette proiezioni** dei film in programma hanno registrato la presenza di **1.749 spettatori: 1.528 paganti e 221 omaggio** per ospiti, partner, sponsor, ecc...

La **percentuale di riempimento** delle sale è stata dell'**88,33%** e **quattro proiezioni** su sette hanno registrato il **tutto esaurito**.

Il **concerto di Carmen Consoli**, evento speciale del programma, ha registrato la presenza di **752 spettatori: 662 paganti e 90 omaggio** per ospiti, partner, sponsor, ecc...

Il **reading di Toni Servillo** dedicato a Luigi Pirandello che si è svolto nella sala ricevimenti dell'Ambasciata d'Italia ha registrato **280 presenze** (l'ingresso era libero previo richiesta del biglietto sul portale Eventbrite) e il **tutto esaurito**.

Le **diciotto proiezioni** della **retrospettiva-omaggio a Toni Servillo** che si è svolta **dal 15 novembre al 24 dicembre 2017** in tre cinema berlinesi (Il Kino di Neukölln; **Bundesplatz Kino** di Schöneberg; **Lichtblick Kino** di Prenzlauer Berg) hanno registrato la presenza di circa **1.000 spettatori paganti**.

I Edizione 2017. Programma

www.italianfilmfestivalberlin.com/sites/default/files/pdf/iffb_2017_brochure_ok.pdf

I Edizione 2017. Foto

www.italianfilmfestivalberlin.com/photo

I Edizione 2017. Video

www.italianfilmfestivalberlin.com/video

I Edizione 2017. Rassegna stampa

www.italianfilmfestivalberlin.com/news/press-review

I Edizione 2017. Servizio TG2 Rai

www.tg2.rai.it/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-71727313-4789-4aad-a677-6b6856045263-tg2.html#p=

EDITION 2017

Berlin, 9. November bis 24. Dezember

2017 konnte die vierte Edition des **Italian Film Festival Berlin** unbestritten einen großen **Erfolg** beim **Publikum** und bei den **Kulturkritikern** verzeichnet, wie Rezensionen in der italienischen und deutschen Presse bezeugen.

Bei den **sieben Filmvorführungen** wurden **1.749 Zuschauer** registriert: **1.528 Tickets wurden verkauft** und **221 Tickets** an Gäste, Partner und Sponsoren etc. verteilt.

Die Säle wurden im Durchschnitt zu **88,33%** belegt, wobei vier der sieben Vorführungen komplett **ausverkauft waren**.

Das **Konzert** von **Carmen Consoli**, Special Event des Programms, haben **752 Zuschauer** besucht, wobei **662 Tickets verkauft** und **90** an Gäste, Partner und Sponsoren etc. verteilt wurden.

Die **szenische Lesung** von **Toni Servillo** zu Luigi Pirandello, welche in der Italienischen Botschaft stattfand, haben **280 Personen** besucht und war **komplett ausgebucht**. (Der Eintritt war kostenlos, die Registrierung erfolgte über das Portal Eventbrite.)

Für die **18 Filmvorführungen** der **Retrospektive - Hommage an Toni Servillo** -, vom **15. November bis zum 24. Dezember** in drei Berliner Kinos (Il Kino in Neukölln, das **Bundesplatz Kino** in Schöneberg und das **Lichtblick Kino** im Prenzlauer Berg) wurden insgesamt ca. **1.000 Tickets verkauft**.

I Edition 2017. Programm

www.italianfilmfestivalberlin.com/sites/default/files/pdf/iffb_2017_brochure_ok.pdf

I Edition 2017. Fotos

www.italianfilmfestivalberlin.com/photo

I Edition 2017. Videos

www.italianfilmfestivalberlin.com/video

I Edition 2017. Pressestimmen

www.italianfilmfestivalberlin.com/news/press-review

I Edition 2017. Nachrichtenbeitrag TG2 Rai

www.tg2.rai.it/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-71727313-4789-4aad-a677-6b6856045263-tg2.html#p=

EVENTI SPECIALI

Anche il programma della quinta edizione dell'**Italian Film Festival Berlin** sarà arricchito da una serie di **eventi speciali** di carattere cinematografico e non.

Concerto d'apertura

Così come avvenuto nel 2017 con **Carmen Consoli**, il festival sarà aperto dal **concerto** di un artista o di una band italiana che si terrà la sera di **mercoledì 7 novembre 2018** al **Kesselhaus** della Kulturbrauerei.

IFF Party

La sera di **sabato 10 novembre 2018** in un **club** di Berlino si terrà la festa del festival alla quale parteciperanno ospiti, addetti ai lavori, partner, ecc...

Masterclass

Venerdì 9 novembre, l'ospite d'onore dell'edizione 2018, terrà una masterclass presso la **Freie Universität Berlin**.

Meeting Italy

La mattina di **sabato 10** e **domenica 11 novembre** presso la **Maschinenhaus** della Kulturbrauerei si terranno due incontri pubblici con la cultura e le eccellenze d'Italia.

Retrospettiva-omaggio

Dal **14 novembre al 22 dicembre** tre cinema berlinesi (**Il Kino; Bundesplatz Kino; Lichtblick Kino**) ospiteranno la **retrospettiva-omaggio** dedicata all'ospite d'onore dell'edizione 2018.

Classic

All'interno del programma sarà inserita la proiezione di uno dei classici del cinema italiano recentemente restaurato dalla **Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia Cineteca Nazionale** di Roma.

SPECIAL EVENTS

Auch bei der fünften Edition des **Italian Film Festival Berlin** werden zahlreiche **Special Events** angeboten – sowohl mit filmischem Hintergrund, als auch mit allgemein kulturellem Bezug.

Eröffnungskonzert

Wie bereits 2017 mit **Carmen Consoli**, so wird das Festival auch in diesem Jahr durch das **Konzert** eines italienischen Sängers oder einer Band eröffnet: am **Mittwoch, den 7. November 2018**, im **Kesselhaus** der Kulturbrauerei.

IFFB Party

Am **Samstag, den 10. November 2018** abends, wird in einem **Club** in Berlin die IFF Party stattfinden, zu der Gäste, Partner, Filmschaffende etc. eingeladen werden.

Masterclass

Freitag, den 9. November, wird der Ehrengast der Edition 2018 eine Masterclass in der **Freie Universität Berlin** abhalten.

Meeting Italy

Am **Samstag, den 10. November** und **Sonntag, den 11. November** jeweils vormittags, werden im **Maschinenhaus** der Kulturbrauerei Treffen mit öffentlichen Vertretern und kulturellen Institutionen Italiens stattfinden.

Retrospektive - Hommage

Vom **14. November bis zum 22. Dezember** zeigen drei Berliner Kinos (**Il Kino, Bundesplatz Kino** und **Lichtblick Kino**) Filme einer **Retrospektive - Hommage** an den Ehrengast der Edition 2018.

Klassiker

Das filmische Programm wird einen Klassiker italienischer Filmmkunst zeigen, welcher erst vor kurzem von der Stiftung des **CSC Cineteca Nazionale** in Rom restauriert worden ist.



TONI SERVILLO - OSPITE D'ONORE DELL'EDIZIONE 2017 -
LEGGE LUIGI PIRANDELLO ALL'AMBASCIATA D'ITALIA.
CARMEN CONSOLI DURANTE
IL SUO CONCERTO ALLA KESSELHAUS

TONI SERVILLO - EHRENGAST DER EDITION 2017 LIEST
LUIGI PIRANDELLO IN DER ITALIENISCHEN BOTSCHAFT.
CARMEN CONSOLI WÄHREND IHRES
KONZERTS IM KESSELHAUS

COLLABORAZIONI

L'Italian Film Festival Berlin si avvale della collaborazione di istituzioni, associazioni, mezzi di comunicazione, ecc... tedeschi e italiani.

Istituto Italiano di Cultura

Il festival è organizzato in collaborazione con il locale **Istituto Italiano di Cultura** che è anche promotore della retrospettiva-omaggio dedicata all'ospite d'onore della manifestazione.

Ambasciata d'Italia

Il festival è supportato dall'**Ambasciata d'Italia** a Berlino dove ha luogo l'evento conclusivo e la presentazione alla stampa del festival.

Media partner

Il festival ha stipulato accordi di partnership con numerosi **media tedeschi e italofoni** locali (*Exberliner, Cosmo-Radio Colonia, Berlino Magazine, Tip, ecc...*).

Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia Cinoteca Nazionale

Il festival è partner dal 2018 della **Fondazione CSC di Roma** che proporrà nel programma della quinta edizione la proiezione di uno dei grandi classici del cinema italiano recentemente restaurato.

Tuscia Film Fest

Il festival è organizzato dall'**Associazione Cineclub del Genio** e dal **Tuscia Film Fest** (www.tusciafilmfest.com).

KOOPERATIONEN

Das Italian Film Festival Berlin arbeitet mit mehreren Institutionen, Vereinigungen, Kommunikationsportalen etc. zusammen – sowohl deutsche, als auch italienische.

Italienisches Kulturinstitut

Das Festival, sowie auch die Retrospektive – Hommage an den Ehrengast des Festivals - werden in Zusammenarbeit mit dem **Italienischen Kulturinstitut** in Berlin organisiert.

Die Italienische Botschaft

Das Festival wird von der **Italienischen Botschaft** in Berlin unterstützt: hier wird neben der Abschlussveranstaltung auch die Pressekonferenz zum Festival stattfinden.

Medienpartner

Das Festival hat mehrere Partnership-Vereinbarungen mit **deutschen und italienischen Medienvertretern** in Berlin getroffen (*Exberliner, Cosmo, Berlino Magazine, Tip, etc...*)

Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia Cinoteca Nazionale

Das Festival ist seit 2018 Partner der **Stiftung CSC in Rom** und wird innerhalb des filmischen Programms der fünften Edition einen - erst vor kurzem restaurierten - Klassiker der italienischen Filmkunst vorstellen.

Tuscia Film Fest

Das Festival wird organisiert vom Verein **Cineclub del Genio** und vom **Tuscia Film Fest** (www.tusciafilmfest.com).



PIF E MICHELE ASTORI INCONTRANO IL PUBBLIC DEL KINO IN DER KULTURBRAUEREI.
TONI SERVILLO CON L'AMBASCIATORE D'ITALIA IN GERMANIA PIETRO BENASSI
PIF UND MICHELE ASTORI TREFFEN DIE ZUSCHAUER DES KINOS IN DER KULTURBRAUEREI.
TONI SERVILLO MIT DEM ITALIENISCHEN BOTSCHAFTER IN DEUTSCHLAND PIETRO BENASSI

PIANO COMUNICAZIONE

L'Italian Film Festival Berlin è promosso attraverso diverse azioni di **comunicazione** e **pubblicitarie**.

Ufficio Stampa

L'ufficio stampa del festival copre sia i media italiani che tedeschi e opera tutto l'anno.

Organizza le conferenze stampa di presentazione, segue l'intero festival e tiene i rapporti con i media partner.

È affidato a **Claudia Tomassini & Associates** (www.claudiatomassini.com).

I video, le foto e la rassegna stampa del festival vengono messi a disposizione di partner, sponsor, media, ecc... al termine della manifestazione.

Media partner

Il festival ha stretto rapporti di **media partnership** con vari organi di stampa tedeschi e italofoni (*Exberliner, Cosmo-Radio Colonia, Berlino Magazine, Tip*, ecc...).

Per il 2018 sono in via di definizione di nuovi accordi che porteranno un incremento quantitativo e qualitativo di questa tipologia di partner.

Affissioni

Nelle **tre settimane** precedenti l'inizio del festival nella città di Berlino vengono affissi **1.000 manifesti** in formato **A1**:

- nelle **stazioni della metropolitana** e in **superficie** (**Draussenwerber**; www.draussenwerber.de);

- in **postazioni in superficie** (**Kulturplakatierung**; www.kulturplakatierung.de)

Atre **500 locandine** in formato **A3** vengono affisse in locali pubblici, luoghi culturali, partner del festival, ecc... direttamente dall'organizzazione.

Brochure programma

La brochure raccoglie il **programma completo** del festival e della retrospettiva (si veda la brochure 2017: www.italianfilmfestivalberlin.com/sites/default/files/pdf/iffb_2017_brochure_ok.pdf).

È stampata in **35.000 copie**, ha un formato chiuso di cm **10x21** ed è così distribuita:

- **15.000 copie** con il numero di **Tip** precedente l'inizio del festival;

- **10.000 copie** nelle **tre settimane precedenti** l'inizio del festival in luoghi culturali, locali pubblici e alberghi (**Dinamix**; www.dinamix.de);

- **10.000 copie** presso i **partner** e nei **luoghi del festival** prima e durante lo svolgimento dello stesso.

KOMMUNIKATIONSPLAN

Das Italian Film Festival Berlin wird in mehreren **Kommunikations** – und **Werbekana**len promotet.

Pressebüro

Das Pressebüro betreut sowohl die italienischen, als auch die deutschen Medien und wird das ganze Jahr über als Ansprechpartner fungieren.

Es wird die Pressekonferenzen organisieren und zudem während des gesamten Festivals zur Verfügung stehen, auch um die Kontakte zu den Medienpartnern zu pflegen.

Zuständig ist **Claudia Tomassini & Associates** (www.claudiatomassini.com).

Die Videos, die Fotos und die Presseunterlagen des Festivals werden den Partnern, Sponsoren, Medien etc. am Ende der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.

Medienpartner

Das Festival hat beste Verbindungen zu **Medienpartnern**, sowohl in der deutschsprachigen, als auch in der italienischen Presselandschaft (*Exberliner, Cosmo-Radio Colonia, Berlino Magazine, Tip*, etc...).

Für 2018 werden bereits neue Absprachen getroffen, welche hier einen quantitativen und qualitativen Zuwachs versprechen.

Plakate

In den **drei Wochen** vor Beginn des Festivals werden in Berlin **1.000 Plakate A1** aufgehängt:

- in und an den **U-Bahn Stationen**

(**Draussenwerber**; www.draussenwerber.de);

- an **öffentlichen Werbeflächen**

(**Kulturplakatierung**; www.kulturplakatierung.de)

Weitere **500 Plakate A3** werden in öffentlichen Lokalen, Kulturstätten, bei Festivalpartnern, etc. direkt von der IFF Organisation aufgehängt.

Programmbroschüre

Die Broschüre umfasst sowohl das **komplette Programm** des Festivals, als auch der Retrospektive (siehe als Beispiel die Programmbroschüre von 2017:

www.italianfilmfestivalberlin.com/sites/default/files/pdf/iffb_2017_brochure_ok.pdf).

Es werden **35.000 Stück** gedruckt (gefaltetes Format **10x21cm**), welche folgendermaßen verteilt werden:

- **15.000 Stück** werden der Ausgabe des Magazins **Tip** beigelegt, die vor Beginn des Festivals erscheint

- **10.000 Stück** werden **drei Wochen** vor Beginn des Festivals in öffentlichen Lokalen, Kulturstätten und Hotels verteilt (**Dinamix**; www.dinamix.de);

Campagna spot e allestimenti location

Lo **spot** promozionale dell'edizione 2018 sarà programmato nei mesi precedenti l'inizio del festival presso il **Kino in der Kulturbrauerei**.

Nella stessa location e nello stesso periodo saranno allestiti **banner** e **poster** della manifestazione.

Durante l'evento sarà garantita agli **sponsor** e ai **partner** un'ampia visibilità nei luoghi del festival (si veda tabella nella sezione *Sponsorizzazioni e partnership*).

Sito e social

Il **sito internet** del festival viene costantemente aggiornato e - oltre alle informazioni, anteprime, news sull'**edizione 2018** - presenta i programmi, le foto, i video ecc... delle **edizioni precedenti**.

I **partner** e gli **sponsor** hanno visibilità in home page, in tutte le pagine e nella sezione *Partner*.

Facebook e altri social

La **pagina facebook** del festival viene costantemente aggiornata e riporta le anteprime e le news sull'**edizione 2018**.

Nel corso dell'anno sono previste due **campagne pubblicitarie** su facebook:

- una finalizzata all'incremento dei fan della pagina;
- una finalizzata alla promozione del programma del festival 2018.

Il festival dispone di un account **Twitter** mentre sarà pianificata e sviluppata la presenza su **Instagram**.

- **10.000 Stück** werden bei den **Partnern** und an den **Veranstaltungsorten** des Festivals und der Retrospektive verteilt – vor Beginn und während des gesamten Festivals

Werbespot und Ausstellungsflächen

Der **Werbespot** für die Edition 2018 wird bereits in den Monaten vor Festivalbeginn im **Kino der Kulturbrauerei** gezeigt. Ebenfalls werden in den Ausstellungsflächen des Kinos **Banner** und **Poster** des Festivals aufgehängt.

Während des Festivals wird den Sponsoren und Partnern eine umfassende visuelle Präsenz garantiert (siehe Tabelle unter *Sponsoring und Partnership*).

Website und Social Media

Die **Website** des Festivals wird regelmäßig upgedatet - und neben der Informationen, Previews und Neuigkeiten zur **Edition 2018** - sind dort sämtliche Programme, Fotos, Videos etc. der vorhergehenden **Editionen archiviert**.

Die **Partner** und **Sponsoren** sind auf der Homepage, sowie auf allen anderen Seiten zu sehen und sind unter *Partner* extra aufgeführt.

Facebook und weitere Social Media

Die **Facebook-Seite** des Festivals wird ständig upgedatet und informiert über Previews und Neuigkeiten zur **Edition 2018**. Über das Jahr verteilt sind zwei **Werbekampagnen** auf Facebook geplant:

- eine soll noch mehr Fans für die Seite anwerben
- eine wird das Programm des Festivals 2018 bewerben

Das Festival verfügt über einen **Twitter-Account** und entwickelt derzeit ein **Instagram-Profil**.



IL CORTILE DELLA KULTURBRAUEREI
DI PRENZLAUER BERG.
L'AREA INCONTRI NEL FOYER DEL CINEMA
DER HOF DER KULTURBRAUEREI IM PRENZLAUER BERG.
DAS RESERVIERTE SEPARÉE IM FOYER DES KINOS

SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP

Title sponsor

Questa forma di sponsorizzazione **lega il nome dell'azienda a quello del festival** (ad esempio: *Audi Italian Film Festival Berlin*) garantendo la **massima visibilità e promozione**.

Tra i principali servizi previsti dal pacchetto - si veda il **dettaglio** nella **tabella** nella pagina successiva - ci sono:

- **associazione del nome** dell'azienda a quello del festival in tutta la comunicazione;
- **integrazione del logo** dell'azienda in quello del festival su tutto il materiale promozionale;
- sviluppo di operazioni di **co-marketing** con il festival;
- possibilità di **organizzare incontri**, aperitivi, ecc... privati o pubblici nell'ambito del festival;
- **Vip ticket** e **sedie riservate** per ogni evento del festival;
- **personalizzazione** dei prodotti del **merchandising** (block notes, lanyard, shopper, t-shirt).

Il **pacchetto** potrà essere **modificato** e **integrato** di concerto con l'organizzazione al fine di andare incontro a esigenze specifiche del partner.

Main sponsor

Questa forma di sponsorizzazione è destinata a un numero limitato di aziende (massimo cinque) che - oltre ad avere la **visibilità garantita dal piano comunicazione** del festival - potranno **promuoversi direttamente** al cinema e negli altri luoghi dell'IFF.

Tra i principali servizi previsti dal pacchetto - si veda il **dettaglio** nella **tabella** nella pagina successiva - ci sono:

- **presenza del logo** dell'azienda su tutta la comunicazione;
- logo dell'azienda con **visibilità primaria** su tutto il materiale promozionale;
- sviluppo di operazioni di **co-marketing** con il festival;
- **Vip ticket** e **sedie riservate** per ogni evento del festival;
- possibilità di **organizzare incontri**, aperitivi, ecc... privati o pubblici nell'ambito del festival.

Il **pacchetto** potrà essere **modificato** e **integrato** di concerto con l'organizzazione al fine di andare incontro a esigenze specifiche del partner.

Fornitori

I fornitori ricevono **visibilità in cambio di servizi e prodotti** da definire con l'organizzazione del festival.

I **settori merceologici** di appartenenza per divenire fornitori del festival sono: automotive, accomodation, compagnie aeree, ristorazione e catering, stampa offset e digitale, agenzie pubblicitarie attive su Berlino.

SPONSORING UND PARTNERSCHAFTEN

Titelsponsor

Hier wird der **Name des Sponsors direkt mit dem Namen des Festivals** verbunden (z.B. *Audi Italian Film Festival*), um so eine **maximale Präsenz und Förderung** zu garantieren.

In diesem Paket werden hauptsächlich folgende Serviceleistungen angeboten (eine **detaillierte** Auflistung entnehmen Sie bitte der **Tabelle** auf der folgenden Seite):

- **direkte Verbindung des Namens des Sponsors** mit dem des Festivals in der gesamten Kommunikation;
- **Integration des Firmenlogos des Sponsors** mit dem Logo des Festivals im gesamten Werbematerial;
- Entwicklung einer **Co-Marketing** Strategie mit dem Festival;
- mögliche **Organisation von Zusammentreffen**, Aperitifs etc.
- privat oder öffentlich zugänglich - während des Festivals;
- **Vip-Tickets** und **reservierte Plätze** für jedes Event des Festivals;
- **personalisierte Merchandising-Produkte** (Notizblöcke, Lanyards, Shopper, T-Shirts).

Das **Sponsoring-Paket** kann zusammen mit dem Partner überarbeitet.

Hauptsponsor

Dieses Paket wird an maximal fünf Partner vergeben und neben der **garantierten Präsenz in der gesamten Kommunikation** können diese Partner sich **direkt** im Kino und den anderen Veranstaltungsorten des IFF promoten.

In diesem Paket werden hauptsächlich folgende Serviceleistungen angeboten (eine **detaillierte** Auflistung entnehmen Sie bitte der **Tabelle** auf der folgenden Seite):

- **Logopräsenz** in der gesamten Kommunikation;
- **primäre Logopräsenz** im gesamten Werbematerial;
- Entwicklung einer **Co-Marketing** Strategie mit dem Festival;
- **Vip-Tickets** und **reservierte Plätze** für jedes Event des Festivals;
- mögliche **Organisation von Zusammentreffen**, Aperitifs etc.
- privat oder öffentlich zugänglich - während des Festivals;

Das **Sponsoring-Paket** kann zusammen mit dem Partner überarbeitet.

Dienstleister

Den Dienstleistern wird **Präsenz im Austausch von Leistungen oder Produkten** (die mit der Organisation abgesprochen werden müssen) garantiert. Aus folgenden **Dienstleistungsbereichen** sind Partnerschaften denkbar: Autos, Hotels, Fluggesellschaften, Restaurants und Caterings, Druckereien (Offset und digital), Werbeagenturen in Berlin.

I servizi previsti dal pacchetto sono indicati nel **dettaglio** nella **tabella** nella pagina successiva.

Il **pacchetto** potrà essere **modificato** e **integrato** di concerto con l'organizzazione al fine di andare incontro a esigenze specifiche del partner.

Partner

I partner sono prevalentemente **istituzioni, enti, consorzi**, ecc... che individuano nel festival una **vetrina** per **promuovere** le proprie **attività** e **servizi** utilizzandolo per:

- **promozione turistica** (ad esempio: presentazione di mostre fotografiche sul territorio;
- **promozione generale di un territorio e delle sue eccellenze** (eventi, enogastronomia, ecc...);
- organizzazione di **incontri** e **workshop** (ad esempio: presentazione dei finanziamenti offerti alle produzioni da una film commission).

Il **pacchetto** può essere **personalizzato** e definito di comune accordo con l'organizzazione per venire incontro al massimo alle esigenze del partner.

Die Serviceleistungen für dieses Paket entnehmen Sie bitte der **Tabelle** auf der folgenden Seite.

Das **Sponsoring-Paket** kann zusammen mit dem Partner überarbeitet.

Partner

Partner sind hauptsächlich **Institutionen, Einrichtungen, Verbände** etc.. welche durch das Festival ihre Aktivitäten und Serviceleistungen vorstellen, z.B.:

- **Förderung des Tourismus** (z.B. Fotoausstellungen über bestimmte Regionen)
 - **Förderung einer gewissen Region und deren Spezialitäten** im Allgemeinen (Veranstaltungen, Önologonomie, etc.)
 - Organisation von **Workshops, Treffen** (z.B. Erläuterung von Förderungsgeldern bei den jeweiligen Filmkommissionen)
- Dieses **Paket** kann zusammen mit der Organisation des Festivals überarbeitet und bestmöglich auf die Bedürfnisse des Partners abgestimmt werden.

SERVICES ↓ PACKAGE →	TITLE	MAIN/PARTNER	SUPPLIER	DETAILS
IFF WEBSITE HOME PAGE . HEADER	YES*	-	-	* INTEGRATED WITH FESTIVAL'S LOGO
IFF WEBSITE HOMEPAGE . BANNER	-	YES . 1st LEVEL	YES . 2nd LEVEL	-
IFF WEBSITE PARTNERS PAGES . BANNER	YES . 1st LEVEL	YES . 2nd LEVEL	YES . 3rd LEVEL	-
IFF WEBSITE PAGES . BANNER	YES*	YES . 1st LEVEL	YES . 2nd LEVEL	* INTEGRATED WITH FESTIVAL'S LOGO
IFF FACEBOOK PAGE . PROMOTIONS	YES	YES	-	-
IFF PRESS RELEASES . LOGO	YES . 1st POSITION	YES . 2nd POSITION	-	-
IFF POSTERS*/FLYERS	YES . 1st POSITION	YES . 2nd POSITION	YES . 3rd POSITION	* A1 AND A3 FORMAT
IFF PROGRAMME*	YES . COVER + 1st POSITION	YES . 2nd POSITION	YES . 3rd POSITION	* BROCHURE
IFF SPOT "THANKS TO OUR PARTNER"*	YES . 1st POSITION	YES . 2nd POSITION	YES . 3rd POSITION	* BEFORE THE SCREENINGS
IFF SPOT 25" PARTNERS*	YES	YES	-	* BEFORE THE BEGINNING OF THE EVENTS
IFF LOCATIONS . ADV DISTRIBUTION*	YES . INFO POINT+TICKETS	YES . INFO POINT+TICKETS	YES . INFO POINT	* FLYERS, GADGETS, ETC...
IFF LOCATIONS . PARTNER'S STAND	YES	YES	-	-
IFF LOCATIONS . BACKDROP PHOTOCALL	YES . 1st POSITION	YES . 2nd POSITION	YES . 3rd POSITION	-
IFF LOCATIONS . ROLL UP	YES . 1st POSITION	YES . 2nd POSITION	YES . 3rd POSITION	-
IFF LOCATIONS . BANNERS	YES . 1st POSITION	YES . 2nd POSITION	YES . 3rd POSITION	-
IFF LOCATIONS . RESERVED SEATS*	YES . 20	YES . 8	YES . 2	* NUMBER FOR EACH EVENT
IFF MERCHANDISING . PARTNER'S LOGO*	YES . 1st POSITION	YES . 2nd POSITION	-	* SHOPPER, NOTES, T-SHIRT, ETC...
CO-MARKETING CAMPAIGNS*	YES	YES	-	* TO BE DEFINED WITH IFF
IFF CAREER AWARD'S NAMING RIGHTS	YES	-	-	-
IFF AUDIENCE AWARD'S NAMING RIGHTS	-	YES (OPTION)*	-	* TO BE DEFINED WITH IFF
IFF PARTY'S NAMING RIGHTS	-	YES (OPTION)*	-	* TO BE DEFINED WITH IFF
IFF PROMOTIONAL EVENTS*	YES (OPTION)	YES (OPTION)	-	* PUBLIC OR PRIVATE
NUMBERS OF SLOTS AVAILAIBLE	1	5	TBD*	* SEE BELOW THE SUPPLIER CATEGORIES

NOTES

TITLE SPONSOR'S LOGO IS INTEGRATED IN THE THE IFF BERLIN LOGO.

SPONSOR AND PARTNER PACKAGES CAN BE INTEGRATED OR MODIFIED ACCORDING TO IFF.

SUPPLIER'S CATEGORIES: AUTOMOTIVE, ACCOMODATION, AIRLINE COMPANY, RESTAURANT AND FOOD, PRINTING, ADVERTISING SALES.

ITALIAN FILM FESTIVAL BERLIN | TUSCIA FILM FEST

Associazione Culturale Cineclub del Genio

Via Montello, 31

01100 Viterbo . Italia

| **Phone** +39 0761 326294

| **Fax** +39 0761 328282

| **Mail** info@italianfilmfestivalberlin.com . info@tusciafilmfest.com

Direzione | Festivalleitung

Enrico Magrelli . Mauro Morucci

| **Phone** +39 0761 326294

| **Mobil** +39 335 5756633

| **Mail** mauromorucci@italianfilmfestivalberlin.com

Organizzazione generale | Allgemeine Organisation

Margherita Vestri

| **Phone** +49 176 39315742

| **Mail** margheritavestri@italianfilmfestivalberlin.com

Ufficio Stampa Germania | Pressebüro Deutschland

Claudia Tomassini & Associates

Saarbrücker Str. 24 (Haus B)

10405 Berlin . Deutschland

| **Phone** +49 30 44 34 06 06

| **Mail** office@claudiatomassini.com

| **Web** www.claudiatomassini.com

WWW.ITALIANFILMFESTIVALBERLIN.COM

WWW.TUSCIAFILMFEST.COM

